

VI Всеукраїнський Медійний Конгрес  
Інтернет-маркетинг • Контент • Монетизація



**ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ  
МЕДІЙНИЙ КОНГРЕС**

# Реклама, маркетинг та контент інформаційних сайтів та міських порталів

31 жовтня 2014 року

м. Київ, Києво-Печерська Лавра,  
Музей книги та книгодрукарства України,  
вул. Лаврська, 9

Технологічний партнер



Генеральний  
інформаційний  
партнер



Партнери

Фінансовий портал  
**Минфин**



10.30 - 11.00 Реєстрація. Вітальні вино/кава

## Загальний потік. Зала № 1

**Зала 1**  
11.00 – 11.10



**Олександр Човган**  
co-founder tm RIA (AUTO.RIA.com, DOM.RIA.com, RIA.com), hotels24.ua, 20minut.ua, 20.ua, moemisto.ua, mamaclub.ua, myradio.ua, automoto.ua

**600 секунд про нові тренди інформаційних сайтів**

**Зала 1**  
11.10 – 12.30



**Гжегож Піхота** (Grzegorz Piechota)  
редактор "Gazeta Wyborcza", Польща

**Секрети якісного контенту**

12.30 - 13.00 кава-пауза

**Зала 1**  
13.00 – 13.50



**Кшиштоф Мікульський** (Krzysztof Mikulski)  
Agora, Goldenline, Польща

**Монетизація інформаційних сайтів, яка працює!**

13.50 – 14.20 обід та спілкування

**Зала 1**  
14.20 – 15.40



**Антоніна Гончарова**  
Google, Ірландія

**Прибуткові способи монетизації з Google для видавців**



**Катерина Маліновська**  
Google, Ірландія

**AdSense**



Відеоконференція  
**«Webmaster Tools»**  
Google, Ірландія

15.40 – 16.00 кава-пауза

Зала 1 Контент

16.00 - 16.20



**Денис Бігус**  
Спецкор,  
телеканал ZIK

**Журналістські розслідування: практичний досвід**

Зала 1 Контент

16.20 - 16.40



**Артур Оруджалієв**  
засновник AIN.ua

**Як контент-проект вжити в Україні**

Зала 1 Контент

16.40 - 17.40



**Метс Вікман**  
(Mats Wikman)  
керівник навчального проекту диджиталізації медіа холдингу "Promedia", Швеція

**Інструменти для передачі історій в онлайн**

Зала 2 Монетизація

16.00 - 16.20



**Іван Федоров**  
Admixer

**Прямі продажі рекламних місць, автоматизовані закупки та RTB**

Зала 2 Монетизація

16.20 - 16.40



**Володимир Галіка**  
Strategy Director  
Brainberry™

**Чудесний Новий Світ – чому просування в інтернеті не таке, як раніше?**

Зала 2 Монетизація

16.40 - 17.00



**Тимофій Бадіков**  
CEO EuroMD.com  
(ex. Likar.info)

**Спецпроекти – шлях до великих грошей!**

Зала 3 Інтернет-маркетинг

16.00 - 16.40



**Вадим Пустотін**  
засновник бренд-консалтингової компанії "Следопыт"

**Що робити, щоб медіа-бренд заробляв більше грошей**

Зала 3 Інтернет-маркетинг

16.40 - 17.00



**Антон Воронюк**  
CEO  
WebPromoExperts

**Можливості пошукової оптимізації для інформаційних сайтів. Нові підходи та алгоритми**

Зала 1 Контент

16.40 - 17.40 (продовження)



**Метс Вікман**  
(Mats Wikman)  
керівник навчального проекту диджиталізації медіа холдингу "Promedia", Швеція

**Інструменти для передачі історій в онлайн**

Зала 2 Монетизація

17.00 - 17.20



**Олег Горобець**  
CEO RIA Media

**Корисні вибірки матеріалів Всесвітнього Медійного Конгресу, Турін, Італія**

Зала 3 Інтернет-маркетинг

17.00 - 17.20



**Анна Артеменко**  
керівник відділу SMM компанії «Ольшанский и партнеры Україна»

**Чого бажає клієнт?**

Зала 2 Монетизація

17.20 - 17.40



**Олександр Акименко**  
співзасновник, координатор проекту Платформа platfor.ma

**Наша монетизація як стільчик з 6 ніжками**

Зала 3 Інтернет-маркетинг

17.20 - 17.40



**Марина Костроміна**  
провідний фахівець по роботі з клієнтами TNS

**Зміни тематичних впадвань аудиторії новинарних та інформаційних ресурсів**

Зала 1 Монетизація

17.40 - 18.40



**Йохан Седермарк**  
(Johan Cedermarck)  
Senior Business Consultant, Co-Founder Brightn, Швеція

**Бізнес в онлайні**

Зала 2 Контент

17.40 - 18.00



**Євген Фролов**  
головний редактор RIA Media

**Корисні вибірки видання «Trends in Newsroom 2014». Перегляд відео шедеврів контенту**

Зала 3 Інтернет-маркетинг

17.40 - 18.00



**Євген Горlach**  
керівник відділу комерційних проектів Promodo

**7 простих способів збільшити трафік онлайн ЗМІ**

Зала 2 Контент

18.00 - 18.20



**Дарина Лещенко**  
SupportYourApp

**Копірайтинг на грані фолу: за і проти**

Зала 3 Інтернет-маркетинг

18.00 - 18.20



**Віта Кравчук**  
SMMGroup, керуючий партнер

**Просування інформаційного сайту в соціальних мережах**

Зала 2 Контент

18.20 - 18.40



**Сергій Висоцький**  
колумніст liga.net, журналіст Еспресо.TV

**Редакційна політика в умовах інформаційної війни**

Зала 3 Інтернет-маркетинг

18.20 - 18.40



**Сергій Татарчук**  
незалежний консультант Slando.ua, 20minut.ua

**SEO-2014 інформаційних сайтів і міських порталів**

18.40 – 19.00 кава-пауза

Зала 1

Контент

19.00 - 22.00

## Круглий стіл «Контент 2014»

Спілкування, фуршет

Модератор: **Олег Хоменок**

### **Пітер Бергер**

Гамбург, media consultant & trainer  
“Оптимізація цифрового контенту  
регіональних новинарних сайтів:  
європейський та американський  
досвід. Нам є чому повчитись у  
редакторів з США”

### **Олег Хоменок**

Інтерньюз-Україна, медіа-тренер  
Журналістські розслідування:  
передовий досвід

**В обговоренні приймають участь всі!**

Зала 3

Монетизація

19.00 - 22.00

## Круглий стіл «Монетизація 2014»

Спілкування, фуршет

Модератор: **Тетяна Рєпкова**

### **Сергій Татарчук**

незалежний консультант  
Slando.ua, 20minut.ua.  
**Big Data – нова революційна  
монетизація інформаційних сайтів і  
міських порталів**

### **Тетяна Рєпкова**

Media Managers Club  
**Монетизація інформаційних  
сайтів: Останні європейські та світові  
тенденції**

### **Ярослав Сухомлин**

засновник Чернігівської Медіа Групи  
Gorod.cn.ua

### **Сергій Чернявський**

голова СР газети «Зоря», zorya.org.ua.  
**Аналітика продаж реклами  
регіональними інформаційними  
сайтами.**

### **Сергій Первозванський**

співвласник “Молодий буковинець”,  
molbuk.ua

### **Світлана Омельчук**

СЕО ВД «ОГО», ого.ua.  
**Підйоми та падіння продажів  
регіональної реклами**

### **Віктор Карпенко**

seoprofy.ua  
**Просування інформаційних ресурсів**

**В обговоренні приймають участь всі!**

Технологічний партнер



Генеральний  
інформаційний  
партнер



Партнери  
Фінансовий портал

Минфин

