

ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ  
ГАЗЕТНИЙ КОНГРЕС



Adobe

Генеральний  
партнер

# IV Всеукраїнський Газетний Конгрес

10 листопада, Київ



Асоціація  
«Незалежні регіональні  
видавці України»



MacHOUSE



TNS



Чернівецька  
Медіа  
Група



ЖИТТЯ І ДІЛО  
МЕДІА КОМПАНІЯ

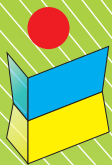


Молодий  
буковинець



Реклама Маркетинг PR

10:30 – 11:00 – реєстрація та вітальне вино



ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ  
ГАЗЕТНИЙ КОНГРЕС

## Загальна сесія

**11:00 – 11:10 - відкриття Конгресу.** **Олександр Човган**, голова ради директорів Асоціації "Незалежні Регіональні Видавці України", голова громадської ради Держкомтелерадіо України, **Оксана Бровко**, виконавчий директор Асоціації "Незалежні Регіональні Видавці України"



**11:10 – 12:10**

**Гжегош Піхота (Grzegorz Piechota)**, Польща, редактор новин у Gazeta Wyborcza, Президент INMA. Газета Виборча: майбутнє якості журналістики та ком'юніті в цифрову еру



**12:10 – 13:10**

**Вадим Балицький**, медіа-консультант, директор з розвитку Центру методичної та консалтингової допомоги "Издатель&Редактор". "Було щось цікаве? Моя відповідь на питання про Всесвітній Газетний Конгрес та Форум Редакторів 2012"



**13:10 – 13:40**

**Роман Менякін**, директор з розвитку бізнесу Digital Media Adobe CIS. Adobe Digital Publishing Suite: єдина платформа для сучасних видавництв



**13:40 – 14:00**

**Анна Добривечір**, заступник генерального директора TNS. Ефективні рішення для підвищення монетизації друкованих та електронних видань



**14:00 – 14:20**

**Валентин Калашнік та Дмитро Йовдій**, OS-Direct. Робота з персональними даними у видавничому бізнесі



**14:20 – 14:50**

**В'ячеслав Перунов**, видавець незалежної газети «СП», м. Бельци, Молдова. Незалежні місцеві газети Молдови: успіхи та проблеми

14:50 – 15:20 – кава-брейк

## Сесія 1 (конференц-зала №1)

### 15:20 – 16:50 Редакційна політика та газетний дизайн

**Світлана Колесникова, Сергій Чернявський.** КП ДОР «Зоря».  
Реформування редакції газети «Зоря»

**Олег Горобець,** Медіа дім РІА. Редакційна етика у відношенні статейної реклами. Як її продавати, не обманюючи читача?

**Михайло Новицький,** видавнича група «Гривня». Галузеві стандарти: простий перелік, що робить складний бізнес ефективнішим

**Олександр Човган,** Медіа дім РІА. Репозиціонування принт-флагмана медіа-корпорації РІА: як стати потрібною людям кнопкою серед мільйона інших

**Євген Білоус,** Медіа дім РІА. Незалежна позиція газети і комерційний успіх. Боротьба за демократію в окремо взятому райцентрі (на прикладі Козятина)

**Дмитро Сурнін,** медіа-консультант та медіа-тренер, засновник Всеросійського конкурса газетного дизайну, до вересня 2012р. – головний редактор міського тижневика "Мой район" (Москва). Близькість замість містечковості: аутентичність дизайну газети

### 16:50 – 17:30 Розслідувальницькі проекти

**Тетяна Чорновіл,** журналіст, **Андрій Скіпальський,** голова правління Центру громадянського представництва "Життя". Від журналістського розслідування до реальних змін в житті кожного: приклад дієвої співпраці журналіста та громадських активістів на прикладі проекту Україна без тютюнового диму

**Людмила Осадчук,** редакція газети «Молодий буковинець». Розслідувальницькі проекти "МБ": як реагує влада та громада

### 17:30 – 17:45 – кава-брейк (конференц-зала №1)

### 17:45 – 19:15 Спецпроекти

**Геннадій Чабанов,** Центр медіа. Газетні клони: яку загрозу вони несуть медіабізнесу?

**Ілона Фанта,** Медійна компанія ЖИТТЯ і ДІЛО. Клуб медіа менеджерів: вирішуємо головоломку розвитку новинарних медіа. Проект Тетяни Репкової

**Оксана Тюрина,** Видавнича група «Гривня». Негативний досвід: чому закрилася газета «Гривна. Хорошее настроение»

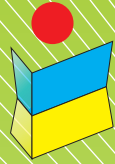
**Тетяна Землянська,** Медіа-група «Город». Спецпроект: «Кировоградщина. Унікальний отдых»

**Віталій Голубєв,** Видавничий дім «ОГО». Школа журналістики: як ми виховуємо кадри

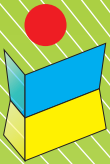
**Аліна Серган-Сидоренко,** Медіа дім РІА. Система навчання в Корпорації. Розвиток компанії через інвестиції в навчання

**Сергій Базанов,** медіа-консультант з інформаційної архітектури, просування та монетизації веб-проектів. Відео в газеті? Це можливо! (QR-коди в пресі)

### 19:15 – 20:30 – фуршет (конференц-зала №1)



ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ  
ГАЗЕТНИЙ КОНГРЕС



ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ  
ГАЗЕТНИЙ КОНГРЕС

## Сесія 2 (конференц-зала №2)

### 15:20 – 16:50 Реалізація газет

**Ярослав Сухомлин**, Чернігівська медіа-група. Читаємо про місто, в якому живемо! Розгортання нової системи продажу міського інформаційного тижневика через кафе і ресторани

**Андрій Челпанов**, Видавнича група «Гривня». Передплата по пільгових індексах: чим раніше почав, тим більше взяв

**Сергій Нагорнов**, Чернігівська медіа-група. Магніти-збиралки. Або як підштовхнути тираж і додатково заробити на продажу реклами

**Борис Родієвський**, медіа-експерт, ТОВ "Видавництво "Поради та рецепти". Швидкий набір передплати. Директ-мейл як основний засіб

**Лівій Черкез**, редакція газети «Молодий буковинець». Створення кур'єрської служби передплати та доставки газет

**Микола Токарський**, газета «Приазовский рабочий». Літня передплатна кампанія «Приазовского рабочего»

### 16:50 – 17:30 Просування бренду, газети та онлайн видання

**Борис Родієвський**, медіа-експерт, ТОВ "Видавництво "Поради та рецепти". Просування нового продукту - промодування в транспорті, "майже бартер" з колегами

**Євген Фролов**, Медіа дім PIA. Просування новинарного сайту 20minut.ua в соцмережах. Інструменти та адміністрування

### 17:30 – 17:45 – кава-брейк (конференц-зала №1)

### 17:45 – 19:15 Еволюція класифайд видань. Реклама та рекламні кампанії в принті та онлайні

**Ярослав Сухомлин**, Чернігівська медіа-група. Освіжаємо паперовий класифайд. Або як вдихнути нове життя в те, що вже має помирати

**Віктор Чубенко**, Медійна компанія ЖИТТЯ і ДІЛО. Розвиток класифайд видання

**Борис Родієвський**, медіа-експерт, ТОВ "Видавництво "Поради та рецепти". Методика набору потрібного об'єму реклами з першого номера. Розцінки, акції, налаштування менеджерів для успішних продажів нового продукту

**Оксана Тюрина**, Видавнича група «Гривня». Самореклама, перехресна реклама передплати в друкованих ЗМІ

### Монетизація онлайн проектів

**Ярослав Сухомлин**, Чернігівська медіа-група. Блоги на міському сайті. Запуск, шляхи просування, типові помилки. Досвід чернігівського порталу GOROD.cn.ua

**Юрій Штопко**, Медіа дім PIA. Онлайн чати і громадські ради в прямому ефірі на сайті новин

**Сергій Базанов**, медіа-консультант з інформаційної архітектури, просуванню та монетизації веб-проектів. Рекламна бізнес-стратегія сайту ЗМІ

### 19:15 – 20:30 – фуршет (конференц-зала №1)